

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

Privind organizarea activității de lobby

Art. 1. Obiectivul prezentei legi

(1) Prezenta lege reglementează modul de desfășurare a acțiunilor de influențare a activității puterii legislative și a celei executive, acțiuni desfășurate în favoarea unei terțe părți, în baza unui contract de lobby.

(2) Obiectivul acestei legi este de a stabili modul în care trebuie să se desfășoare relațiile dintre autoritățile publice și lobbyști, de a populariza activitatea de lobby și de a reglementa această activitate.

(3) Nici o prevedere a acestei legi nu poate îngreuna dreptul cetățenilor României:

(a) de a se adresa în scris organelor statului;

(b) de a-și exprima o opinie personală;

(c) de a se asocia,

așa cum sunt prevăzute aceste drepturi în Constituția României.

Art. 2. Scopul activității de lobby

Scopul unei activități de lobby poate fi una din următoarele activități, cu excepția cazurilor în care aceste activități devin contrare apărării țării și siguranței naționale sau aduc atingere drepturilor și libertăților fundamentale ale omului:

a) în exercitarea inițiativei legislative: retragerea, modificarea, adoptarea sau abrogarea, după caz, a unei legi, hotărâri sau moțiuni de către Camera Deputaților și/sau Senat, a unui decret emis de Președintele României, a unei hotărâri sau ordonanțe emise de către Guvern, sau a altui act administrativ emis de către autoritățile administrației publice centrale sau locale;

b) în exercitarea de către Guvern a funcției de strategie, aplicare a programelor de dezvoltare economică a țării, pe ramuri și domenii de activitate, realizare a politicii în domeniul social, cât și a funcției de administrare a proprietății statului, precum și în elaborarea și implementarea de către ministere a politicilor și strategiilor din domeniile specifice de activitate;

c) declanșarea procedurilor de stabilire a obiectului și de organizare, în condițiile legii, a unui referendum;

d) nominalizarea, audierea sau confirmarea unei persoane într-o funcție publică care este aleasă de Camera Deputaților și/sau Senat, de autoritățile administrației publice locale, inclusiv dacă este numită de către autoritățile administrației publice centrale.

Art. 3. În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- *activitatea de lobby* înseamnă totalitatea acțiunilor, desfășurate prin metode legale, pentru influențarea activității puterii legislative sau a celei executive, fie că este vorba despre instituții publice centrale sau locale, acțiuni desfășurate în favoarea unei terțe părți, în schimbul unor beneficii materiale, prevăzute în contractul de lobby.

- *acțiuni specifice activității de lobby* înseamnă orice comunicare orală sau scrisă, inclusiv electronică, adresată unor reprezentanți ai unei autorități sau instituții publice, în favoarea unui client.

În această categorie se includ:

a) informarea beneficiarilor asupra etapelor care trebui parcurse pentru atingerea obiectivului urmărit;

b) cercetarea și adunarea de informații necesare îndeplinirii scopului propus;

c) informarea beneficiarilor asupra demersurilor întreprinse și monitorizarea rezultatelor;

d) analiza activității desfășurate de autoritățile publice centrale și locale;

e) participarea la dezbaterile organizate de autoritățile publice centrale și locale asupra cărora se exercită activitatea de lobby;

f) dezvoltarea și atragerea susținerii publice prin orice mijloace publicitare, mass-media, conferințe sau dezbateri publice;

g) contribuții la dezvoltarea strategiilor politice și/sau economice și atragerea sprijinului formațiunilor politice pentru atingerea obiectivului urmărit;

h) contacte directe cu reprezentanții puterii legislative sau executive, fie că este vorba despre autoritățile publice centrale sau locale;

i) alte activități conexe activității de lobby.

Nu sunt considerate acțiuni specifice activității de lobby următoarele tipuri de comunicări:

(a) comunicări făcute de o persoană oficială, în virtutea atribuțiilor sale oficiale;

(b) comunicări făcute de un reprezentant al unei organizații mass-media, în scopul strângerii și difuzării de știri și informații către public;

(c) comunicări făcute într-un discurs, articol, publicație sau în altă formă destinată aducerii la cunoștința publicului, ori prin radio, TV sau alte mijloace de comunicare;

(d) comunicări făcute în favoarea Guvernului unei țări străine sau a unui partid politic străin;

(e) comunicări făcute în vederea fixării unei întâlniri, a cererii de informații și alte asemenea cereri administrative, dacă această cerere nu urmărește influențarea persoanelor oficiale;

(f) mărturii depuse în cadrul audierilor organizate și desfășurate potrivit legii;

(g) comunicări trimise ca răspuns la cererea unei persoane oficiale;

(h) comunicări care nu pot fi efectuate fără a divulga informații, care potrivit legii sunt secrete;

- *client* înseamnă orice persoană fizică cu drept de vot, cu excepția: persoanelor alese în funcție prin vot universal, membrii Guvernului, persoanele numite în funcție de primul-ministru sau care nu pot face parte, potrivit legii, din partide politice precum și orice persoană juridică română, singură sau în asociere, care angajează o altă persoană fizică sau juridică, pentru a desfășura activități de lobby în favoarea primei persoane, în schimbul unor compensații bănești sau de altă natură. O persoană juridică ai cărei angajați desfășoară activități de lobby în favoarea ei este, în același timp, client și angajator. În cazul unei asociații de firme, care angajează alte persoane pentru a desfășura activități de lobby, client este asociația respectivă și nu membrii săi individuali; - *contractul de lobby* înseamnă acordul de voință prin care clientul încredințează unui lobbyist reprezentarea propriilor drepturi, opinii sau interese printr-o activitate specifică;

- *firmă de lobby* înseamnă o persoană juridică română, care are unul sau mai mulți angajați și care desfășoară activități de lobby în beneficiul unui client, altul decât persoana juridică respectivă;

- *lobbyist de profesie* înseamnă acea persoană care, în calitate de angajat al unui client și în schimbul unor compensații materiale sau de altă natură, prestează servicii care implică mai mult de o comunicare de tip lobby, dar nu și acea persoană ale cărei activități de lobby constituie mai puțin de 20% din serviciile furnizate clientului său într-o perioadă de 6 luni;

- *reprezentant al unei autorități sau instituții publice* înseamnă: deputații și senatorii, membrii comisiilor permanente, ai comisiilor de anchetă și ai comisiilor speciale ale Parlamentului, membrii din România ai Parlamentului European, Președintele României, membrii Guvernului, secretarii de stat, conducătorii organelor de specialitate din administrația publică centrală și din autoritățile administrației publice locale.

Art. 4. Activitatea de lobby

(1) Activitatea de lobby poate fi desfășurată de orice persoană fizică sau juridică, după înregistrarea acesteia în Registrul de Lobby.

(2) Lobbyistii de profesie își pot desfășura activitatea, la alegere:

(a) individual, în calitate de comerciant;

(b) în cadrul unei societăți comerciale, cu sediul în România, în calitate de asociat ori acționar, potrivit legii;

(c) în calitate de lobbyist salarizat în interiorul profesiei.

(3) Pentru a deveni lobbyist de profesie, o persoană fizică, trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

(a) să aibă capacitate deplină de exercițiu;

(b) a absolvit studii superioare;

(c) nu a fost condamnată definitiv pentru infracțiuni contra demnității, autorității sau instigare publică;

(d) se bucură de o bună reputație profesională și socială;

(e) a absolvit un curs de pregătire de scurtă durată, organizat de instituții educaționale, constituite ca persoane juridice de drept public sau privat, în condițiile legii, potrivit Ordonanței Guvernului nr. 102/1998 privind formarea profesională continuă prin sistemul educațional;

(f) nu a făcut obiectul unei decizii de radiere din Registrul de Lobby.

(4) Pentru a deveni lobbyist de profesie, o persoană juridică, trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

(a) să aibă în obiectul de activitate prestarea activității de lobby;

(b) cel puțin unul dintre administratori sau acționari să aibă calitatea de lobbyist de profesie.

(c) nu a făcut obiectul unei decizii de radiere din Registrul de Lobby.

(5) O societate comercială poate angaja lobbyisti de profesie, în calitate de salariați.

(6) Lobbyistii de profesie primesc pentru activitatea depusă o remunerație stabilită prin contractul încheiat cu clienții.

Art. 5. Înregistrarea lobby-stilor

(1) În vederea înregistrării activității de lobby se înființează Registrul de Lobby. Acest registru va fi ținut de oficiul registrului comerțului de pe lângă Tribunalul Municipiului București. Modul de organizare și funcționare a Registrului de Lobby se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.

(2) Acte necesare pentru înscrierea unei persoane fizice în Registrul de Lobby:

a) cerere;

b) copie act de identitate;

- c) cazier judiciar;
- d) copie legalizată a diplomei de studii superioare;
- e) copie legalizată a dovezii privind absolvirea cursului de specialitate prevăzut la Art.4, Pct. 3.

(3) Acte necesare pentru înscrierea unei persoane juridice în Registrul de Lobby:

- a) cerere;
- b) copie act constitutiv, cu toate modificările și completările ulterioare;
- c) împuternicire pentru persoana/persoanele desemnate să reprezinte firma;
- d) copie CUI;
- e) dovada faptului că cel puțin unul dintre angajații firmei este lobbyist de profesie, înregistrat în Registrul de Lobby.

Art. 6. Interdicții în desfășurarea activității de lobby

Este interzisă desfășurarea activității de lobby de către:

- (a) Membrii Parlamentului, membrii Parlamentului European, membrii Guvernului, salariații organelor administrației publice centrale și locale;
- (b) Agențiile sau regiile de stat, directorii și membrii din conducerea acestora;
- (c) Orice operator economic în cadrul căruia statul deține o participație mai mare de 51%, directorii și membrii consiliului de administrație al acestora;
- (d) Partidele politice și membrii organelor de conducere ale acestora;
- (e) Societăți comerciale, regii autonome, organizații, asociații și fundații care nu au în obiectul de activitate desfășurarea activității de lobby și nu sunt înregistrate în Registrul de Lobby.

Art. 7. Radierea din Registrul de Lobby

Un lobbyist poate fi radiat din Registrul de Lobby, dacă:

- (a) Lobbyistului i-a fost interzisă practicarea activității de lobby printr-o hotărâre judecătorească definitivă;
- (b) Lobbyistul nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la Art.5 din prezenta lege;
- (c) Lobbyistul nu respectă prevederile Art.11 din prezenta lege, cu privire la raportare;
- (d) La solicitarea lobbyistului.

Art. 8. Înregistrarea activității de lobby

(1) Lobbyistii de profesie trebuie să înregistreze fiecare activitate de lobby angajată în Registrul Activității de Lobby deschis la secretariatul fiecărei autorități sau instituții publice. Această înregistrare trebuie făcută în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la încheierea contractului de lobby.

(2) Condițiile în care se efectuează înregistrarea activității de lobby angajată se stabilesc prin hotărâre a Guvernului. Înregistrarea trebuie să cuprindă:

- (a) datele de identificare a lobbyistului;
- (b) datele de identificare a clientului, cu enumerarea asociațiilor care dețin fiecare mai mult de 20% din capitalul social, în cazul persoanei juridice;
- (c) o copie a contractului de lobby;
- (d) descrierea țintei/țintelor activității de lobby;
- (e) modul de desfășurare a activității de către lobbyist, precum și declararea principalelor probleme pe care le tratează în numele fiecărui client al său.

(3) În situația în care, după înregistrare, contractul între lobbyist și clientul său a încetat și nu se prevede încheierea unui nou contract cu acest client lobbyistul poate solicita anularea înregistrării din Registrul Activității de Lobby.

Art.9 Reguli fundamentale ale activității de lobby

(1) Lobbystii au obligația de a:

(a) furniza autorităților publice abilitate numele clientului lor și modul de desfășurare a activității în favoarea acestuia;

(b) informa clienții cu privire la obligațiile ce le revin, conform prevederilor prezentului act;

(c) nu folosi informațiile confidențiale primite de la client, în detrimentul acestuia;

(d) nu promova interesele unor competitori ai clientului, fără acordul expres al clientului său;

(e) discerne informațiile primite din partea clientului, în vederea oferii lor către autoritățile publice;

(f) informa clientul în cazul în care obiectivele urmărite de acesta sunt ilegale sau dacă încalcă principiile activității de lobby și în acest caz să refuze întreprinderea unei acțiuni;

(g) nu obține informații prin mijloace ilegale.

(2) Lobbystilor le este interzis să facă activități de lobby pe lângă o autoritate a administrației publice în care o rudă a sa, până la gradul III inclusiv, deține o funcție de conducere.

(3) În activitatea desfășurată lobbystilor le este interzis să promită, să ofere sau să solicite reprezentanților autorităților publice cadouri, avantaje materiale sau financiare, ori alte beneficii.

Art. 10 .Relația lobbyst - autorități publice

(1) Un lobbyst poate cere autorităților publice prezentarea argumentelor sale în persoană, cel puțin odată:

(a) în timpul unei activități de lobby aferente unei decizii a Parlamentului, în fața unei comisii parlamentare;

(b) în timpul unei activități de lobby aferente unei decizii a Guvernului, or a Ministerelor din subordine, în fața unei persoane din conducerea ministerului respectiv;

(c) în timpul unei activități de lobby aferente unei decizii a administrației publice locale, în fața autorităților competente.

(2) Pentru a prezenta personal argumentele sale, un lobbyst trebuie să adreseze o cerere scrisă autorităților în cauză.

(3) Conducătorul autorității publice poate decide liber cu privire la oportunitatea organizării unei astfel de întâlniri. Hotărârea luată va fi comunicată și lobbystului solicitant.

(4) Lobbystul poate invita membri ai administrației publice la târguri și conferințe în cadrul cărora să desfășoare activități de lobby.

(5) Lobbystul poate trimite materiale explicative, publicații științifice, studii de fezabilitate către autorități, în vederea susținerii argumentelor sale.

Art. 11. Raportarea activității de lobby

(1) Pe perioada înregistrării în Registrul de Lobby, lobbystii sunt obligați să furnizeze raportări trimestriale către oficiul registrului comerțului de pe lângă tribunalul Municipiului București. Condițiile în care se efectuează această raportare se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.

(2) Raportul va conține:

(a) lista deciziilor autorităților, care au făcut obiectul activității de lobby;

(b) obiectivele concrete ale activității de lobby desfășurate;

(c) lista mijloacelor folosite;

(d) lista cu numele oficialităților contactate în cadrul activităților de lobby;

(e) numele clientului/clienților.

(3) În situația în care lobbytul nu trimite această raportare în termen de 30 de zile de la încheierea trimestrului, oficiul registrului comerțului de pe lângă Tribunalul Municipiului București îi va trimite acestuia o somație pentru a trimite raportul respectiv în cel mult 15 zile de la primirea somației. Dacă nici acest termen nu este respectat lobbytul respectiv va fi radiat din Registrul de Lobby.

Art. 12. Răspunderi și sancțiuni

(1) Desfășurarea activității de lobby în alte condiții decât cele prevăzute de prezenta lege constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 3,000 lei la 5,000 lei.

(2) Desfășurarea activității de lobby fără respectarea prevederilor Art.4 și Art.5 constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5,000 lei 7,000 lei.

(3) Constatarea și sancționarea contravențiilor se efectuează de către funcționarii anume autorizați ai direcțiilor generale județene de finanțe publice și control financiar de stat, respectiv ai municipiului București.

(4) Soluționare plângerilor împotriva sancțiunilor stabilite prin procesul verbal de constatare a contravenției se face potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art.13 Dispoziții finale

(1) Prevederile din prezenta lege se completează cu dispozițiile Legii nr. 31/1990, legea societăților comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare

(2) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al României.